

BSCENE

Die BScene – Das Basler Musikfestival stellt seit 1996 die lokale Musikszene in den Mittelpunkt und ermöglicht jedes Jahr ca. 100 Helfer*innen eine verantwortungsvolle Aufgabe im Veranstaltungsbereich und ca. 3'000 Besucher*innen ein grossartiges Erlebnis. Das Festival setzt auf ein vielseitiges Programm mit überregionaler Ausstrahlung. Die BScene 2027 findet vom 22. bis 24. April 2027 in unterschiedlichen Venues im Kleinbasel sowie am Donnerstag in drei Venues in Liestal in Baselland statt. Der Verein BScene macht sich stark für die Szene, wobei die Musik als unsere Liebe und Leidenschaft im Mittelpunkt unseres Schaffens steht. Unsere Ziele sind es, Musiker*innen optimale Bedingungen für ihre Auftritte zu bieten, eine Plattform für neue Talente zu schaffen, Besucher*innen die Entdeckung von verschiedenster Musik zu ermöglichen und zur Vernetzung der regionalen und nationalen Musikbranche beizutragen.

Die BScene wird operativ von einer Geschäftsstelle verantwortet. Diese besteht aus der Geschäftsleitung, einer Mitarbeiterin und den drei Mandaten "Technik und Produktion", "Booking" und "Kommunikation". In Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle ist ein ehrenamtliches Organisationskomitee massgeblich an der Festivalumsetzung beteiligt. Die langfristige Strategieentwicklung wird durch den Vereinsvorstand in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung vorangetrieben.

Der Verein BScene hat per sofort oder nach Vereinbarung folgendes Mandat zu besetzen:

Leitung Kommunikation (von Oktober 2026 bis Mitte Mai 2027)

Stellenbeschreibung

Im Mandat als Leitung Kommunikation übernimmst du die Gesamtverantwortung über die externe Kommunikation der BScene. Du entwickelst die Kommunikationsstrategie weiter, steuerst alle Kanäle und setzt Massnahmen eigenverantwortlich um, von der Kampagnenplanung über die Social-Media-Betreuung bis hin zur Medienarbeit.

Ein zentraler Bestandteil des Mandats ist die Zusammenarbeit mit und die Anleitung von ehrenamtlichen OK-Mitgliedern, die im Bereich Kommunikation tätig sind, zum Beispiel in Fotografie, Content-Erstellung oder Social Media. Du gibst ihnen Struktur, Orientierung und fachlichen Input, ohne ihre Eigeninitiative einzuschränken. Dabei arbeitest du eng mit der Geschäftsleitung zusammen, welche die strategische Richtung vorgibt, und hältst alle Beteiligten regelmässig über den Stand der Dinge auf dem Laufenden.

Das Mandat ist das erste seiner Art bei der BScene. Du hast die Möglichkeit, die Strukturen und Prozesse im Bereich Kommunikation aktiv mitzugestalten und für kommende Ausgaben zu dokumentieren.

Aufgaben:

Strategie und Planung:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie der BScene
- Planung und Koordination aller Kommunikationsmassnahmen für die Festivalausgabe 2027
- Budgetverantwortung für den Bereich Kommunikation in Absprache mit der Geschäftsleitung
- Aufbau und Dokumentation von Kommunikationsprozessen als Grundlage für künftige Ausgaben

Inhalte und Kanäle:

- Verantwortung für alle digitalen Kanäle: Instagram, Facebook, Newsletter, Website
- Planung und Umsetzung von Kampagnen inkl. Paid Ads
- Koordination von Content
- Koordination von Grafik und CI/CD in Zusammenarbeit mit der zuständigen, ehrenamtlich arbeitenden Person
- Pflege und strategische Weiterentwicklung der Webseite
- Medienarbeit: Aufbau und Pflege von Medienkontakten, Versand von Medienmitteilungen, Koordination von Akkreditierungen

BSCENE

Zusammenarbeit und Anleitung:

- Fachliche Anleitung und Koordination der ehrenamtlichen OK-Mitglieder im Bereich Kommunikation (u.a. Fotografie, Social Media, Content)
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der Mitarbeiterin der Geschäftsstelle
- Abstimmung mit dem Booking-Mandat für act bezogene Kommunikation
- Du delegierst aktiv an das OK-Team und schaffst die Voraussetzungen, damit ehrenamtliche Mitarbeitende ihren Teil eigenständig und mit Freude erledigen können
- Regelmässiges Reporting an die Geschäftsleitung

Anforderungen:

- Du hast Erfahrung in Kommunikation und Marketing, idealerweise im Kulturbereich
- Du bist sicher im Umgang mit Social-Media-Kanälen und kennst dich mit Paid-Ads-Kampagnen aus
- Du schreibst präzise und stilsicher auf Deutsch, Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Grundkenntnisse in visueller Gestaltung und Erfahrung mit gängigen Tools wie Canva o.ä.
- Du bist in der Lage, ein ehrenamtliches Team anzuleiten, zu motivieren und in ihrer Arbeit zu begleiten
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und behältst auch in intensiven Phasen den Überblick
- Du bist in der regionalen oder nationalen Musik- und Kulturszene verankert oder hast eine ausgeprägte Affinität dazu
- Du bist als selbstständig erwerbend gemeldet

Was die BScene bietet:

- Viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Enge Zusammenarbeit mit den OK-Mitgliedern und der restlichen Geschäftsstelle
- Eine anspruchsvolle, vielseitige und selbständige Tätigkeit
- Die Möglichkeit, ein wichtiges Basler Festival massgeblich mitzuprägen
- Mitarbeit in einem motivierten Team in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Möglichkeit zum Mitaufbau professionalisierter Strukturen für langfristiges Wirken in der Basler Musiklandschaft
- Flexible Einteilung der Arbeitszeiten
- Möglichkeit für eine Zusammenarbeit für mehrere Ausgaben
- Eine branchenübliche Pauschalvergütung für das gesamte Mandat

Die BScene fördert die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen und die kulturelle Teilhabe aller. Bewerbungen von People of Color, Persönlichkeiten mit familiärer Migrationsgeschichte und Vertreter*innen von Gruppen, die im Feld der Kunst unterrepräsentiert sind, sind daher ausdrücklich erwünscht.

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf) als PDF bis Sonntag, 20.September 2026 per Mail an Gidon Schvitz (gidon.schvitz@bscene.ch).

Für weitere Fragen steht dir Gidon Schvitz (Geschäftsleitung) gerne unter der gleichen Mailadresse zur Verfügung.