Wir suchen:

Eine/n Marketingverantwortliche/n

Anfangs Frühjahr organisiert der Verein BScene alljährlich während zwei Tagen das BScene Musikfestival. Der Vorstand setzt sich aus neun Mitgliedern sowie der Geschäftsleitung zusammen und engagiert sich ehrenamtlich für den Verein. Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n neuen Marketingverantwortliche/n, welche/r diese Aufgabe mit viel Energie und Herzblut übernimmt insbesondere auch für unsere Jubiläumsausgabe 2021. Der bisherige Marketingverantwortliche steht dir bei Bedarf gerne zur Seite.

Du bist interessiert an der Basler Musikszene und möchtest das Festival in der Region Basel sichtbar machen in enger Zusammenarbeit mit unseren Grafikerinnen? Hast Ideen wie das Festival zukünftig auftreten könnte? Dann bist du genau richtig!

Du bist zuständig für...

... die Planung und das Durchführen von Marketingmassnahmen

... die Organisation und Durchführung von Medienauftritten

... das Pflegen und Überarbeiten der Homepage

… das Unterstützen der Social Media Verantwortlichen

... die Ausarbeitung einer Kommunikations- und Marketingstrategie, in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsverantwortlichen

Wir bieten...

...viel Gestaltungspielraum und Eigenverantwortung

... einen engen Austausch / Zusammenarbeit mit den unterschiedlichen Ressortverantwortlichen und der Geschäftsleitung

... eine anspruchsvolle, vielseitige und selbständige Tätigkeit

... vertiefte Einblicke in die Festivalorganisation sowie die Basler Musik- und Kulturszene

Wir freuen uns über deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf (inkl. Foto) bis am 11. Juni an: info@bscene.ch. Bei Fragen steht dir Noel gerne zur Verfügung: noel.michel@bscene.ch

Das BScene-Team

Tobi, Oli, Nicole, Noel, Dominik, Jeroen, Marina, Annina

www.bscene.ch